

## Press Release

報道関係者各位

2018年6月6日

ナーブ株式会社

# ナーブが RICOH と業務提携

## ナーブの VR 端末「クルール」で、 クラウドサービス「THETA 360.biz」(リコー) のデータを閲覧可能に ～「RICOH360 - VR Presenter」として、6月12日より販売開始～

VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームを提供するナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田 英起、以下、ナーブ)は、株式会社リコー(社長執行役員:山下 良則、以下、リコー)と業務提携を6月6日に発表いたしました。リコーが提供する高精度&360°のバーチャル内覧「THETA 360.biz」サービスを、ナーブオリジナル VR 端末「CREWL(以下、クルール)」で閲覧可能となる新サービス「RICOH360 - VR Presenter」を6月12日より開始します。

ナーブは、全天球カメラ「RICOH THETA」を使った VR サービスを提供しており、ライフスタイル VR<sup>※1</sup>での利用 No.1<sup>※2</sup>シェアを誇っております。本提携により、リコーはナーブの VR 技術を活用することができます。今後、相互で協力し技術を高め合いながら、より良いサービスを提供してまいります。

※1 ビジネスシーンや日々の生活のシーンで利用する VR

※2 当社調べ(2018年6月6日現在)

### 新サービス「RICOH360 - VR Presenter」イメージ



高精度&360°のバーチャル内覧「THETA 360.biz」(リコー)を VR 端末「クルール」(ナーブ)で閲覧可能に。  
旅行代理店などの営業担当者が PC 画面を同時閲覧しながら、VR 映像で接客可能。

## ■PC 画面を同時閲覧できる「RICOH360 - VR Presenter」—店舗での的確な接客が可能に

「RICOH360 - VR Presenter」は、例えば店舗にいらしたお客様が、「クルール」で VR を体感している映像を営業担当者の PC に共有することで、営業担当者が画面を見ながらきめ細かな接客を行うことができます。また、営業側でコントロールが可能のため、室内の説明を詳細にわたって行うことも可能にしています。

特に旅行代理店では旅行検討者に対しての旅先の提案の際に、店舗で VR 体験をして頂きながら同時に接客をする事で、成約率の向上や旅行者の旅先での満足度向上に貢献します。

なお、本サービスの利用料金は月額 20,000 円/台(消費税別)です。

## ■RICOH「THETA 360.biz」について

「THETA 360.biz」は 2014 年 10 月に開始した法人向け Web サービスで、全天球カメラ「RICOH THETA」で撮影した 360° のイメージを、お客様の Web サイトで動的に表示するサービスです。サービス開始以降、不動産業、観光・宿泊業をはじめとして、様々なお客様にご活用いただき、業務効率向上に貢献するとともに、Web サイトに訪れるエンドユーザーには、360° あらゆる角度の画像を閲覧可能とし、新しいユーザー体験・空間認知効果を向上させています。

## ■ナーブ「CREWL(クルール)」について

ナーブが開発した「CREWL(クルール)」は、手で持って覗くタイプの VR 端末です。顔との接地面を極力少なくしたことで、衛生上の忌避感を無くしました。また、ハンディタイプであることから自身のタイミングでいつでも閲覧を止めることができ、適度な没入感を提供するとともに、いわゆる「VR 酔い」の防止にもつながります。VR ゴーグルとして使用しない場合は小型のデジタルサイネージとして利用することができます。

CREWL(クルール)は、  
店舗接客を効率化する特許権・意匠権を申請中。



## 【「RICOH360 - VR Presenter」のサービス概要】

- サービス名称:『RICOH360 - VR Presenter』
- サービス販売開始:2018 年 6 月 12 日
- 価格:月額 20,000 円/台(消費税別)

## ■ナーブ株式会社について

ナーブ株式会社(NURVE)は、「人々のライフスタイルを変革するサービスの実現」を目指し、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、2015 年に設立されました。「買って体験する」から「買う前に体験する」に。ナーブは、VR 技術で、購買パターンを根底から変える今までにないプラットフォームを創りだし、企業の迅速な意思決定と迅速な変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供することを目指しています。

### 【会社概要】

代表 : 代表取締役 多田 英起(ただ ひでき)  
 本社所在地 : 東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング 7F  
 設立 : 2015 年 10 月  
 資本金 : 361 百万円  
 事業内容 : VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供  
 ホームページ : <http://www.nurve.jp/>

## ■リコーグループについて

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約 200 の国と地域で提供しています(2018 年 3 月期リコーグループ連結売上は 2 兆 633 億円)。

創業以来 80 年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会の実現にむけて積極的な取り組みを行っています。

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

ナーブ株式会社 広報部 担当: 佐藤  
 TEL: 03-6635-6199  
 E-mail: [press@nurve.jp](mailto:press@nurve.jp)

### 【ナーブ VR ソリューションに関するお問合せ先】

TEL: 03-6635-6199 e-mail: [sales@nurve.jp](mailto:sales@nurve.jp)