

## Press Release

報道関係者各位

2018年7月13日

ナーブ株式会社

# 「VR 内見™」のファーストランナー・ナーブが「リフォーム産業フェア 2018」に初出展 VR 技術でリフォーム業界のデータをリッチ化する 7月17日(火)10:30~11:20 セミナーに多田英起代表取締役が登壇

VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームを提供するナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田英起、以下、ナーブ)は、7月17日(火)・18日(水)に東京ビッグサイトで開催される「リフォーム産業フェア 2018」に初めて出展いたします。(小間番号:A-2、「営業システムサービスゾーン」)

ナーブのブースでは、不動産業界で実績のある「VR 内見™」をはじめ、「どこでもストア®」「VR ホームステージング®」の実演のほか、ナーブのVR技術をリフォーム業界へ応用する新サービスのプレゼンテーションを行います。この新サービスは、リフォームの施工状況の確認にVRデータを適用(データのリッチ化)するとともに、このデータをさらに顧客向けに活用することで、自社の実績情報として差別化を図ることができるまったく新しいシステムです。詳細は、フェア当日、ナーブブースにてご覧ください。

### ■7月17日(火)10:30~11:20、ナーブの多田英起代表取締役がセミナーに登壇

7月17日(火)10:30~11:20、ナーブの多田英起代表取締役が、同フェア内で開催するセミナー「信じられないAR・VR技術、住まい活用法の最前線」に、KAKUCHO株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:竹本泰輔、以下、KAKUCHO)の竹本泰輔代表取締役と共に登壇します。株式会社ダンドリワークス(本社:滋賀県草津市、代表取締役社長:加賀爪宏介、以下、ダンドリワークス)の加賀爪宏介代表取締役社長を司会に迎え、住まいの未来は、VRやARといった最先端技術でどのように変わるのか、どう活用していくのかについて、それぞれの分野から、また融合した場合の観点からお伝えしていきます。

### ■セミナー「信じられないAR・VR技術、住まい活用法の最前線」登壇者3名のプロフィール



#### KAKUCHO 株式会社 CEO

##### 竹本泰輔 (たけもと・たいすけ)

1988年生まれ。大学進学で青森より上京。大学在学中、音楽のジャンルと服をレコメンドするECアパレルショップ「Music of second」を立ち上げる。その後、SNS機能の追加等、アップデートを繰り返し、大学卒業とともに、SNSを複数運営するITベンチャーに事業譲渡。2年間の事業責任・サイト運営を経て独立。WEB制作会社を立ち上げ、JTBや夏木マリなどのサイトデザインやシステム設計を経験。2014年、友人とともに株式会社ラフテックにてバイラルメディア「笑うメディアクレイジー」を立ち上げ、2016年10月に株式会社ベクトルにバイアウト。2017年8月AR技術を使ったプロダクトを提供するKAKUCHO株式会社を創業。



#### 株式会社ダンドリワークス 代表取締役社長

##### 加賀爪 宏介 (かがつめ・こうすけ)

1979年生まれ。滋賀県野洲市出身。関西の建築・不動産会社に10年間勤める。入社当時、年商2億だった会社を数年で年商20億の会社に成長させる。2011年社内ベンチャーとして株式会社リアルターソリューションズを立ち上げ、建築会社向けの不動産事業立ち上げのコンサルティングで成果を出す。2013年には株式会社ダンドリワークスを立ち上げ、建築現場におけるクラウド型コミュニケーションツール『ダンドリワーク』を開発。2015年1月に独立。現在は、建築・住宅業界の抜本的改革を生みだし、業界全体の活性化に繋がるよう、日々業務に取り組んでいる。



**ナーブ株式会社 代表取締役  
多田 英起 (ただ・ひでき)**

1979 年生まれ。兵庫県西宮市出身。BPO サービス・システム開発の株式会社エーピーコミュニケーションズ入社後、社内ベンチャーとして 2015 年 10 月にナーブ設立。ライフスタイルに特化した VR (バーチャル・リアリティ) コンテンツのプラットフォームをコア事業に、不動産探しのニュースタANDARD「VR 内見™」をはじめ、国内最大の VR プラットフォームを構築。「旅行」「航空」「自動車」「ウエディング」など、業界を越えて VR の可能性をさらに拡大している。

**■「リフォーム産業フェア 2018」ナーブ出展概要**

- ・出展内容: どこでもストア®, VR ホームステージング®, VR 内見™をご覧ください。
- ・イベント URL: <http://the-bars.com/>

**■ナーブ株式会社について**

ナーブ株式会社(NURVE)は、「人々のライフスタイルを変革するサービスの実現」を目指し、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、2015 年に設立されました。「買って体験する」から「買う前に体験する」に。ナーブは、VR 技術で、購買パターンを根底から変える今までにないプラットフォームを創りだし、企業の迅速な意思決定と迅速な変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供することを目指しています。

**【会社概要】**

- 代表 : 代表取締役 多田 英起(ただ ひでき)
- 本社所在地 : 東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング 7F
- 設立 : 2015 年 10 月
- 資本金 : 361 百万円
- 事業内容 : VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供
- ホームページ : <http://www.nurve.jp/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

ナーブ株式会社 広報部 担当: 佐藤  
TEL: 03-6635-6199 E-mail: [press@nurve.jp](mailto:press@nurve.jp)

**【ナーブ VR ソリューションに関するお問い合わせ先(営業担当)】**

TEL: 03-6635-6199 E-mail: [sales@nurve.jp](mailto:sales@nurve.jp)