

Press Release

報道関係者各位

2018年9月13日

ナーブ株式会社

“VRトラベルで旅行選びの常識が変わる” 「ツーリズム EXPO ジャパン」に初めて登場 ホテル・自治体など観光事業者向けに「VRトラベルソリューション」を展示

ビジネス VR 最大手^{※1}のナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田英起、以下、ナーブ)は、世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン」(2018年9月20~23日、於・東京ビッグサイト)に同社の「VRトラベルソリューション」を初めて展示します。大手旅行会社などで利用が始まっているナーブの「VRトラベルソリューション」。旅行代理店、ホテル、交通、自治体などの観光関連事業者向けに、VRを活用した新しい旅行選びについて提案します。

※1 実用的でビジネスに活用しやすいナーブのVRシステムは、不動産、建設、旅行、航空、船舶、自動車といった様々な業界で、多くの大手企業に活用されています。

■「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」ナーブ出展概要

- ・展示場所:小間番号:S-10(出展エリア:「旅行業 IT」)
- ・展示日:2018年9月20日(木)~21日(金) 業界日^{※2}
- ・主な出展内容:VRトラベル ~新しい店舗のカタチ(販売促進)~
- ・イベント URL:<http://www.t-expo.jp/>



VRを活用した接客イメージ。お客様の見ている映像を同時にパソコンで視聴可能。

※2 今回の出展は、旅行業務特化型のシステムインテグレーター・株式会社インテージテクノスフィアのブースへの協力出展となります。

■ナーブ「VRトラベルソリューション」の活用例(プレスリリースより^{※3})

- 株式会社エイチ・アイ・エス
関東地区営業所全127店で、海外のホテルなどをVRで閲覧。(2018年2月1日~)
- 小田急電鉄株式会社
2018年3月17日のロマンスカー・GSEデビューに合わせて、新宿の特設カフェで走行前からVR体験。
- ANAセールス株式会社
旅と一緒にいけない方も、VRで疑似的に旅行を体験できる「ANA VIRTUAL TRIP」。(2018年3月20日~)
- 日本航空株式会社
海外法人セールスで、シートや機内食の違い、客室乗務員のサービスをVRで体験。(2018年7月~)
「JAL工場見学 SKY MUSEUM」の整備士体験コーナーをVRで体験。(2018年7月11日~)
- 株式会社JTB
九州6県12店舗で、海外旅行のホテルを選択する際にVRを活用。室内の様子を360°見渡せるほか、客室によってはバルコニーからの眺めを確認できる。(2018年8月20日~)

※3 名称や数字などは、プレスリリース発信当時。

■ナーブ株式会社について

ナーブ株式会社(NURVE)は、VR 技術で、購買パターンを根底から変える今までにないプラットフォームを提供。実用的でビジネスに活用しやすい VR システムは、不動産、建設、旅行、航空、船舶、自動車といった様々な業界で、多くの大手企業に活用されています。

- ・不動産、建設:『VR 内見™』『どこでもストア®』などの VR ソリューションを提供
- ・旅行、航空、鉄道:『VRトラベルソリューション』を提供
- ・船舶、自動車:『VR ソリューション』を提供

ナーブは、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、企業の迅速な意思決定と変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供します。

■会社概要

社名	: ナーブ株式会社
代表	: 代表取締役 多田 英起(ただ ひでき)
本社所在地	: 東京都千代田区大手町1-1-1 大手町パークビルディング7F
設立	: 2015年10月
資本金	: 361百万円
事業内容	: VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供
ホームページ	: http://www.nurve.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】

ナーブ株式会社 広報部 担当: 佐藤

TEL: 03-6635-6199 E-mail: press@nurve.jp

【ナーブ VR ソリューションに関するお問い合わせ先(営業担当)】

TEL: 03-6635-6199 E-mail: sales@nurve.jp